

Rotazionale Racconta

Le storie e le idee dei personaggi che fanno grande
lo stampaggio rotazionale italiano nel mondo

Rotational Tells

*Stories and ideas of the personages who make
Italian rotational molding great in the world*

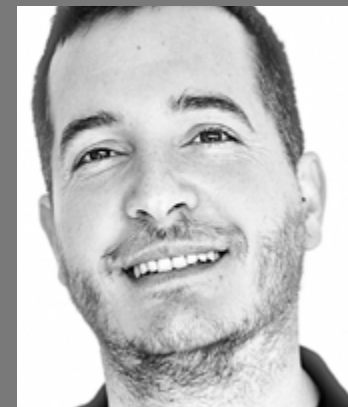
21. Andrea Giurgola, Giurgola srl



Andrea Giurgola. Giurgola srl

Equilibrare estetica e funzionalità

Balancing aesthetics and functionality



Giurgola rappresenta una consolidata realtà imprenditoriale con oltre 45 anni di storia alle spalle, profondamente radicata nel territorio salentino. Sin dalla sua nascita Giurgola ha investito per realizzare prodotti affidabili e di qualità: da questo punto di vista lo stampaggio rotazionale, introdotto in azienda a partire dal 2004, si è rivelata la tecnologia ideale per realizzare manufatti plastici di grandi e medie dimensioni che coprono molteplici tipologie, dai serbatoi ai vasi, dagli arredi ai manufatti per l'edilizia. L'attenzione costante verso nuove sfide ha portato l'azienda ad inaugurare un nuovo brand, Kloris, sviluppando una collezione di arredi per esterni dal design contemporaneo che introducono un sapiente equilibrio tra estetica e funzionalità. Oggetti pratici, da utilizzare tutti i giorni, resistenti nel tempo e belli da vedere.

Giurgola is a well-established business with over 45 years of history, deeply rooted in the Salento area. Since its inception, Giurgola has invested in creating reliable, high-quality products: from this point of view, rotational moulding, introduced to the company in 2004, has proved to be the ideal technology for manufacturing large and medium-sized plastic products covering a wide range of types, from tanks to pots, from furniture to building products. The company's constant focus on new challenges has led it to launch a new brand, Kloris, developing a collection of contemporary outdoor furniture that strikes a skilful balance between aesthetics and functionality. Practical objects for everyday use, durable and attractive to look at.



45°
GIURGOLA
SERBATOI

NOVITÀ
SERBATOI GRANDI FORMATI
Riserva idrica
Riserva antincendio
Applicazioni industriali

www.giurgola.com

**“Sui serbatoi in polietilene,
per noi il punto non è solo la
capacità o la dimensione. Conta
soprattutto la fiducia che il prodotto
riesce a dare negli anni.”**

“When it comes to polyethylene tanks,
for us it's not just about capacity or size.
What matters most is the confidence that the
product inspires over the years.”



Partiamo dalle radici: quando è nata Giurgola e come si è evoluta nel corso degli anni?

L'azienda nasce a Galatina (LE) nel 1978 come impresa dedita alla produzione di serbatoi per acqua e gasolio. La nostra crescita è sempre stata legata all'evoluzione del mercato. Con la diffusione del polietilene e l'aumento della domanda, nei primi anni 2000 abbiamo inaugurato il primo impianto di stampaggio rotazionale. Da lì in poi abbiamo consolidato competenze e processi, investendo su nuovi macchinari e puntando su affidabilità e continuità nel tempo.

Il principale settore produttivo che caratterizza la vostra produzione è legato ai serbatoi: quali sono le principali caratteristiche dei vostri contenitori per il contenimento dei liquidi?

Sui serbatoi in polietilene, per noi il punto non è solo la capacità o la dimensione. Conta soprattutto la fiducia che il prodotto riesce a dare negli anni. Per questo diamo valore alla semplicità fatta bene, con soluzioni facili da installare, movimentare e gestire. In pratica, l'obiettivo è avere un serbatoio stabile e resistente, che "lavori" bene a lungo e riduca al minimo problemi e manutenzioni. La particolare attenzione che riserviamo al prodotto rotostampato ci permette di offrire una serie di serbatoi pratici che possono essere utilizzati per lunghi periodi. Sono prodotti studiati per rispettare le diverse necessità prestazionali che il contenimento di sostanze liquide comporta.

Let's start from the beginning: when was Giurgola founded and how has it evolved over the years?

The company was founded in Galatina (LE) in 1978 as a manufacturer of water and diesel fuel tanks. Our growth has always been linked to market developments. With the spread of polyethylene and increased demand, we inaugurated our first rotational moulding plant in the early 2000s. From then on, we consolidated our skills and processes, investing in new machinery and focusing on reliability and continuity over time.

The main production sector that characterises your production is related to tanks: what are the main characteristics of your containers for storing liquids?

When it comes to polyethylene tanks, for us it is not just a question of capacity or size. What counts above all is the trust that the product inspires over the years. This is why we value simplicity done well, with solutions that are easy to install, move and manage. In practice, the goal is to have a stable and resistant tank that "works" well for a long time and minimises problems and maintenance. The special attention we pay to rotomoulded products allows us to offer a range of practical tanks that can be used for long periods. These products are designed to meet the different performance requirements involved in the storage of liquids.



“Nel design spesso si rincorre troppo l’originalità e la praticità rischia di passare in secondo piano, e noi vogliamo evitare questo approccio proponendo una collezione che equilibra estetica e funzionalità.”

‘In design, originality is often pursued to such an extent that practicality risks taking a back seat, and we want to avoid this approach by offering a collection that balances aesthetics and functionality.’

Siete anche presenti nel settore dei contenitori per la raccolta dei rifiuti: quali sono le principali caratteristiche di questi prodotti dal punto di vista dell'impiego di polimeri riciclati?

Negli ultimi anni il tema ambientale è diventato sempre più centrale e anche nel settore dei serbatoi per l'ecologia la questione dei polimeri riciclati è inevitabile. È una strada che consideriamo con attenzione e senso di responsabilità, ma sempre con un approccio tecnico molto chiaro, perché un contenitore deve prima di tutto garantire resistenza e durata. La direzione è trovare il giusto equilibrio tra sostenibilità e prestazioni, senza compromessi sulla qualità.

Dal 2007 avete introdotto il nuovo marchio Kloris specializzato nella produzione di oggetti di arredo con un elevato contenuto di design: qual è la vostra strategia dietro questo nuovo brand?

Nel 2007, dall'esperienza maturata nello stampaggio rotazionale, nasce Kloris, con l'idea di unire design e sostanza. L'ispirazione è sempre stata il territorio, e diversi prodotti richiamano in modo stilizzato oggetti della tradizione salentina e pugliese. Ci piace proporre forme semplici, che ogni cliente possa adattare facilmente ai propri spazi, cercando di mantenere costi contenuti e garantendo sempre funzionalità. Nel design spesso si rincorre troppo l'originalità e la praticità rischia di passare in secondo piano, e noi vogliamo evitare questo approccio proponendo una collezione che equilibra estetica e funzionalità.

You are also present in the waste collection container sector: what are the main characteristics of these products from the point of view of the use of recycled polymers?

In recent years, environmental issues have become increasingly important, and the question of recycled polymers is also unavoidable in the field of ecological containers. It is a path that we are considering carefully and responsibly, but always with a very clear technical approach, because a container must first and foremost guarantee strength and durability. The aim is to find the right balance between sustainability and performance, without compromising on quality.

In 2007, you introduced the new Kloris brand, which specialises in the production of high-design furniture. What is your strategy behind this new brand?

In 2007, Kloris was born from our experience in rotational moulding, with the idea of combining design and substance. The inspiration has always been the local area, and several products are stylised references to traditional objects from Salento and Puglia. We like to offer simple shapes that every customer can easily adapt to their own spaces, while keeping costs down and always ensuring functionality. In design, there is often too much focus on originality, with practicality taking a back seat, and we want to avoid this approach by offering a collection that balances aesthetics and functionality.



**“Margini di crescita ci sono ancora,
sia sui materiali sia sull’efficienza
e sul controllo dei processi, anche
grazie a strumenti di monitoraggio
sempre più evoluti”**

“There is still room for growth, both in terms of
materials and process efficiency and control,
thanks in part to increasingly advanced
monitoring tools.”

Guardando in prospettiva, ritiene che lo stampaggio rotazionale rappresenti una tecnologia che ha già raggiunto il suo massimo potenziale oppure vede ulteriori margini di crescita possibili?

Guardando al futuro dello stampaggio rotazionale, ritengo che sia una tecnologia ormai matura e negli anni ha fatto passi avanti importanti. Detto questo, non credo abbia già espresso tutto il suo potenziale. Margini di crescita ci sono ancora, sia sui materiali sia sull'efficienza e sul controllo dei processi, anche grazie a strumenti di monitoraggio sempre più evoluti. E' importante che la tecnologia rotazionale prosegua costantemente nel suo percorso evolutivo per offrire innovazioni in grado di migliorare la produzione e la qualità dei prodotti.

Ritiene sia importante pensare a nuove applicazioni della tecnologia rotazionale anche in settori sino ad oggi poco sviluppati?

Ha senso, secondo me, continuare a spingere anche su nuove applicazioni in settori ancora poco sviluppati. Quando una tecnologia solida viene applicata bene a bisogni diversi, spesso nasce innovazione. Lo stampaggio rotazionale, per le sue caratteristiche, può essere molto interessante ogni volta che l'esigenza è quella di migliorare la resistenza e la durata. Credo che la tecnologia rotazionale possa trovare spazio anche in ambiti non ancora esplorati a fondo guardando a nuove tipologie di prodotto che vanno oltre a quelle più comuni e consolidate.





Looking ahead, do you think rotational moulding is a technology that has already reached its maximum potential, or do you see further room for growth?

Looking at the future of rotational moulding, I believe it is now a mature technology that has made significant progress over the years. That said, I don't think it has already expressed its full potential. There is still room for growth, both in terms of materials and process efficiency and control, thanks in part to increasingly advanced monitoring tools. It is important that rotational technology continues to evolve in order to offer innovations that can improve production and product quality.

Do you think it is important to consider new applications for rotational technology, even in sectors that have been underdeveloped until now?

In my opinion, it makes sense to continue to push for new applications in sectors that are still underdeveloped. When a solid technology is applied well to different needs, innovation often arises. Due to its characteristics, rotational moulding can be very interesting whenever there is a need to improve strength and durability. I believe that rotational technology can also find a place in areas that have not yet been fully explored, looking at new types of products that go beyond the most common and established ones.

“Per Kloris, l’obiettivo è mantenere una proposta chiara e riconoscibile, dove il design non sia un’etichetta ma un valore reale, coerente con la qualità produttiva.”

“For Kloris, the goal is to maintain a clear and recognisable offering, where design is not just a label but a real value, consistent with production quality.”

Qual'è il vostro approccio rispetto al tema della razionalizzazione dei consumi energetici?

È un tema su cui lavoriamo in modo concreto. Con tutta la mia squadra cerchiamo di ottimizzare i cicli produttivi per ridurre sprechi e inefficienze. Allo stesso tempo prestiamo molta attenzione alla gestione degli impianti e al monitoraggio, perché misurare bene i consumi aiuta a capire dove intervenire. L'obiettivo è quello di individuare aree di miglioramento e agire con scelte mirate al fine di ottimizzare gli impianti e rendere sempre più performante la produzione.

Come si immagina lo sviluppo della vostra azienda nei prossimi anni? Secondo quali strategie e con quali obiettivi?

“Guardare avanti senza mai dimenticare da dove si è partiti” è una frase che continuo a ripetermi. Immagino lo sviluppo di Giurgola come una crescita coerente con la nostra storia, orientata a consolidare il core business della produzione di serbatoi. Per Kloris, l'obiettivo è mantenere una proposta chiara e riconoscibile, dove il design non sia un'etichetta ma un valore reale, coerente con la qualità produttiva. Crescere sì, ma in modo solido e sano, investendo in competenze e creando i presupposti per un miglioramento continuo.





What is your approach to rationalising energy consumption?

It is an issue we are working on in a concrete way. My entire team and I are trying to optimise production cycles to reduce waste and inefficiencies. At the same time, we pay close attention to plant management and monitoring, because accurately measuring consumption helps us understand where to take action. The goal is to identify areas for improvement and take targeted action to optimise our plants and make production increasingly efficient.

How do you envisage your company developing over the next few years?

What strategies and objectives will you be pursuing?

"Look ahead without ever forgetting where you started" is a phrase I keep repeating to myself. I imagine Giurgola's development as growth consistent with our history, aimed at consolidating our core business of tank production. For Kloris, the goal is to maintain a clear and recognisable offering, where design is not a label but a real value, consistent with production quality. Growth, yes, but in a solid and healthy way, investing in skills and creating the conditions for continuous improvement.





> Photo credits *Crediti fotografici*

Le foto pubblicate sono di proprietà dell'azienda citata.

Tutti i diritti riservati.

The photos published are the property of the aforementioned company.

All publication rights are reserved.

All rights reserved.

> Progetto editoriale e grafico

Editorial and graphic project

Giovanetti Design Studio

> Una pubblicazione di

A publication by

ITRO Italia Rotazionale

via E. Brigatti, 12

20152 Milano Italy

Email info@it-ro.it

Web www.it-ro.it

