

# Rotazionale Racconta

Le storie e le idee dei personaggi che fanno grande  
lo stampaggio rotazionale italiano nel mondo

## *Rotational Tells*

*Stories and ideas of the personages who make  
Italian rotational molding great in the world*

**17. Giuseppe Ciola, Telcom spa**



---

Giuseppe Ciola . Telcom

# L'importanza della qualità totale

## The importance of total quality



Telcom si distingue per lo sviluppo di prodotti innovativi realizzati in materie termoplastiche, che contribuiscono a migliorare la qualità della vita di chi li utilizza in vario modo, unendo design italiano, solidità e funzionalità. Elemento determinante del successo aziendale su scala mondiale è la capacità di rinnovare costantemente i propri prodotti grazie all'utilizzo di tecnologie all'avanguardia, alla formazione continua dei propri collaboratori all'interno dell'azienda e ad un attento ascolto del mercato.

Telcom, per garantire i migliori servizi e prodotti ai suoi clienti, attua efficacemente una strategia aziendale di integrazione verticale dei processi valorizzando al meglio le competenze e il know-how maturati nel corso degli anni. Dalla progettazione alla realizzazione degli stampi fino allo stampaggio finale, ogni attività è condotta all'interno dell'azienda con una particolare attenzione alla qualità complessiva dei processi produttivi.

*Telcom stands out for its development of innovative thermoplastic products that contribute to improving the quality of life of their users in various ways, combining Italian design, durability, and functionality. A key element of the company's global success is its ability to constantly renew its products through the use of cutting-edge technologies, continuous in-house training for its employees, and careful attention to the global market. To guarantee the best services and products to its customers, Telcom effectively implements a corporate strategy of vertical process integration, leveraging the skills and expertise it has developed over the years. From design to mold production, to final molding, every activity is conducted in-house, with particular attention to the overall quality of the production processes.*

---



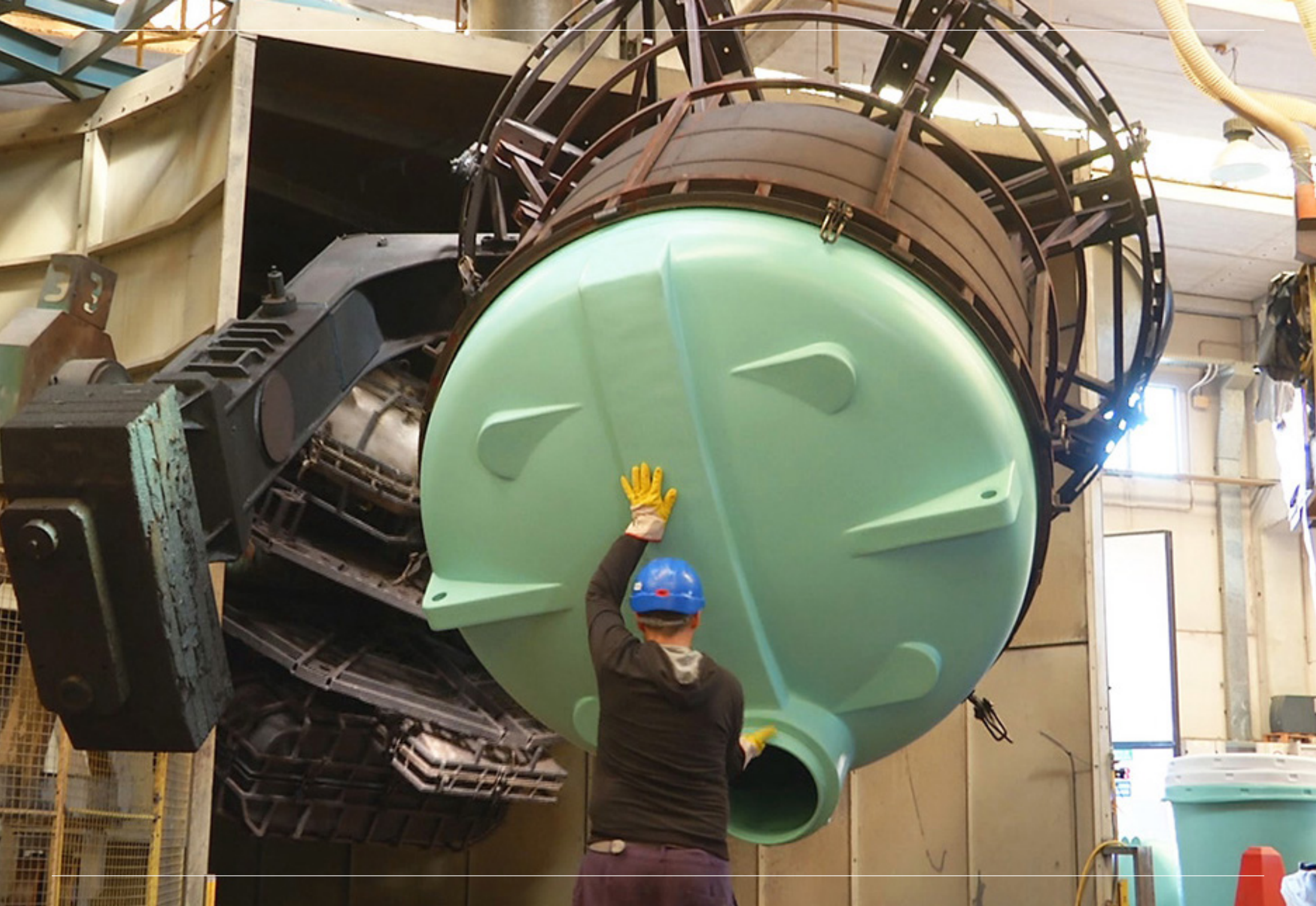
---

**“ Il nostro principale obiettivo è quello di aggiungere gradualmente nuovi prodotti a quelli già esistenti rinnovando così proprogressivamente le nostre collezioni.”**

‘Our main goal is to gradually add new products to the existing ones, thus progressively renewing our collections.’

---





---

**Quando siete nati e quale è stato il vostro percorso imprenditoriale?**

*Telcom è stata fondata nel 1973 e, nel corso del tempo, si è evoluta da piccola azienda familiare di trading a leader internazionale nello stampaggio rotazionale e nella produzione di articoli in plastica innovativi con altre tecnologie. Oggi il gruppo Telcom conta 8 marchi con 200 dipendenti e 3 stabilimenti produttivi: il principale è sito ad Ostuni e produce in particolare vasi, serbatoi, ed arredi in plastica attraverso lo stampaggio rotazionale e ad iniezione. Gli altri due siti produttivi sono localizzati in Albania ed in Romania dove produciamo la linea dei serbatoi rotostampati per il contenimento dei liquidi.*

**Telcom ha differenziato la propria gamma di prodotti introducendo nel tempo diverse collezioni di prodotti specificatamente pensati per soddisfare molteplici nicchie di mercato: quale è la vostra strategia da questo punto di vista?**

Ci siamo focalizzati su due grandi aree merceologiche, la prima dedicata al tema dei prodotti per l'esterno che comprendono gli arredi per il giardino, le cucce per i cani ed i vasi per gli ambienti esterni. A questa area abbiamo poi affiancato anche quella dedicata ai prodotti per il contenimento dell'acqua ed ai serbatoi per la quale abbiamo creato nel tempo una gamma completa di soluzioni per realizzare ogni impianto esterno o interrato. Il nostro principale obiettivo è quello di aggiungere gradualmente nuovi prodotti a quelli già esistenti rinnovando così progressivamente le nostre collezioni.

**When were you born and what was your entrepreneurial journey?**

*Telcom was founded in 1973 and, over time, has evolved from a small family-run trading company to an international leader in rotational molding and the production of innovative plastic products using other technologies. Today, the Telcom group comprises eight brands, 200 employees, and three production facilities: the main one is located in Ostuni and produces plastic vases, tanks, and furniture using rotational and injection molding. The other two production facilities are located in Albania and Romania, where we produce our line of rotationally molded tanks for liquid containment.*

**Telcom has diversified its product range by introducing several collections of products specifically designed to satisfy multiple market niches. What is your strategy in this regard?**

*We've focused on two major product areas: the first is dedicated to outdoor products, including garden furniture, dog houses, and outdoor planters. We've also added another area dedicated to water containment products and tanks, where over time we've developed a comprehensive range of solutions for any outdoor or underground system. Our primary goal is to gradually add new products to our existing ones, thus progressively renewing our collections.*

---





---

**“In Telcom crediamo fermamente nelle potenzialità dello stampaggio rotazionale e riteniamo che la crescita nel tempo debba e possa essere sostenuta dall’innovazione continua di prodotto.”**

‘At Telcom, we firmly believe in the potential of rotational molding and believe that growth over time must and can be supported by continuous product innovation.’

---



---

Qual'è la vostra visione sullo stampaggio rotazionale oggi e nel prossimo futuro? La ritenete una tecnologia con ampi margini di crescita o, al contrario, con determinati limiti?

*In Telcom crediamo fermamente nelle potenzialità dello stampaggio rotazionale e riteniamo che la crescita nel tempo debba e possa essere sostenuta dall'innovazione continua di prodotto. Questo processo di continuo rinnovamento è alimentato da due fattori fondamentali: da un lato l'evoluzione tecnologica che permette di ottenere prodotti sempre più sofisticati ed articolati. Il secondo fattore risiede nella qualità in termini di design, che permette ai nostri prodotti di essere riconoscibili sul mercato.*

Sono passati alcuni anni dalla pandemia del Covid che ha innescato la successiva crisi energetica con l'aumento esponenziale dei costi di approvvigionamento: in questo quadro, il tema della razionalizzazione dei consumi è ancora importante nello stampaggio rotazionale?

*Siamo costantemente impegnati nel migliorare la nostra efficienza energetica attraverso impianti che ci permettono di essere progressivamente più autonomi dal punto di vista dei consumi energetici. Il nostro obiettivo è quello di riuscire a risparmiare quote significative di energia che viene dispersa nel processo di stampaggio migliorando contemporaneamente le condizioni di lavoro degli operatori impegnati nella produzione.*

What is your vision for rotational molding today and in the near future? Do you see it as a technology with significant growth potential or, conversely, with certain limitations?

*At Telcom, we firmly believe in the potential of rotational molding and believe that growth over time must and can be supported by continuous product innovation. This process of continuous renewal is fueled by two fundamental factors: on the one hand, technological evolution allows us to create increasingly sophisticated and complex products. The second factor lies in the quality of our design, which makes our products recognizable on the market.*

A few years have passed since the Covid pandemic, which triggered the subsequent energy crisis with exponential increases in supply costs: in this context, is the issue of rationalizing consumption still important in rotational molding?

*We are constantly working to improve our energy efficiency through systems that allow us to become progressively more autonomous in terms of energy consumption. Our goal is to significantly reduce energy wasted in the molding process while simultaneously improving the working conditions of our production workers.*



---

**“Per noi la qualità dei polimeri rappresenta un must irrinunciabile per garantire ai prodotti di durare nel tempo resistendo agli agenti atmosferici ed alle sollecitazioni alle quali vengono sottoposti quotidianamente.”**

‘For us, the quality of polymers is an essential requirement to ensure that our products last over time, resisting atmospheric agents and the stresses to which they are subjected daily.’

---



I prodotti di Telcom sono progettati per garantire una buona durata all'esterno, resistendo all'azione degli agenti atmosferici: quanto è importante l'impiego di polimeri e additivi di qualità per garantire una buona affidabilità del prodotto nel tempo?

Per noi la qualità dei polimeri rappresenta un must irrinunciabile per garantire ai prodotti di durare nel tempo resistendo agli agenti atmosferici ed alle sollecitazioni alle quali vengono sottoposti quotidianamente. I prodotti rotostampati acquistano progressivamente un maggiore grado di complessità e la combinazione tra materia prima di qualità e impianti di produzione affidabili rappresenta un fattore chiave in azienda.

Telcom products are designed to last a long time outdoors, resisting the effects of weather. How important is the use of quality polymers and additives to ensure product reliability over time?

*For us, the quality of polymers is essential to ensure our products last over time, resisting the elements and stresses they are subjected to daily. Rotomolded products are becoming increasingly complex, and the combination of quality raw materials and reliable production facilities is a key factor for our company.*





La sostenibilità è una sfida importante ma rappresenta anche una nuova opportunità di sviluppo: qual'è la vostra esperienza in questa direzione?

*Telcom promuove la sostenibilità ambientale attraverso una serie di iniziative concrete: anzitutto l'azienda si è dotata di un nuovo impianto di 20.820 m<sup>2</sup> di pannelli fotovoltaici, con un risparmio medio annuo di 2.088 tonnellate di CO<sub>2</sub> e 3.031.000 kWh di energia pulita.*

*Inoltre stiamo progressivamente elevando la percentuale di materiale riciclato contenuto nei nostri prodotti fino ad arrivare al caso del colore Carbon che utilizza il 100% di materiale riciclato.*

*Infine abbiamo organizzato i nostri impianti di produzione al fine di ottenere un significativo risparmio di acqua attraverso un processo di recupero e riciclo della stessa.*

Sustainability is a significant challenge, but it also represents a new development opportunity: what is your experience in this area?

*Telcom promotes environmental sustainability through a series of concrete initiatives: first, the company has installed a new 20,820 m<sup>2</sup> photovoltaic panel system, with an average annual saving of 2,088 tons of CO<sub>2</sub> and 3,031,000 kWh of clean energy.*

*Furthermore, we are gradually increasing the percentage of recycled material in our products, reaching the point where the Carbon color uses 100% recycled material.*

*Finally, we have organized our production facilities to achieve significant water savings through a water recovery and recycling process.*









> Photo credits *Crediti fotografici*

*Le foto pubblicate sono di proprietà dell'azienda citata.*

*Tutti i diritti riservati.*

*The photos published are the property of the aforementioned company.*

*All publication rights are reserved.*

*All rights reserved.*

> Progetto editoriale e grafico

*Editorial and graphic project*

Giovanetti Design Studio

> Una pubblicazione di

*A publication by*

ITRO Italia Rotazionale

via E. Brigatti, 12

20152 Milano Italy

Email [info@it-ro.it](mailto:info@it-ro.it)

Web [www.it-ro.it](http://www.it-ro.it)

